

Продакт-менеджер (Brand manager)

	Опубликована:	22.09.2026 13:13:00
		30.09.2026 23:59:59
Крайний срок:	Истёк срок подачи заявок	
Зарплата:	По результатам собеседования	
Опыт работы:	3-6 лет	
Город:	Бишкек	
Занятость:	полная занятость	
График работы:	с 09:00 до 18:00	



Представительство "Getz Pharma International FZ LLC" в Кыргызской Республике

Адрес
ул.Киевская 190

Информация

Требования

Мы ищем кандидата, который

- Имеет **высшее образование** в области маркетинга, медицины, фармации;
- Имеет опыт работы в **фармацевтическом маркетинге**, предпочтительно в международной фармацевтической компании;
- Знает принципы разработки и реализации маркетинговой стратегии фармацевтических продуктов;
- Обладает аналитическим мышлением и умеет работать с рыночными и конкурентными данными;
- Имеет опыт планирования и управления бюджетом продвижения;
- Понимает специфику работы с KOL и медицинскими специалистами;
- Уверенно владеет **MS Office**;
- Свободно владеет **русским и кыргызским языками**;
- Знание английского языка будет преимуществом;
- Умеет работать самостоятельно, принимать решения и эффективно взаимодействовать с командой.

Обязанности

Основные задачи

- Разработка и реализация **маркетинговой стратегии, годового плана и бюджета** по продуктам в зоне ответственности;
- Анализ рынка, конкурентного окружения и потребностей целевой аудитории;
- Разработка и реализация маркетинговых и промо-активностей;
- Взаимодействие с **KOL (ключевыми лидерами мнений)** и медицинским сообществом;
- Подготовка и сопровождение спикеров;

- Организация локальных и международных конференций, вебинаров, круглых столов, семинаров и других образовательных мероприятий;
- Постановка промо целей и задач региональным менеджерам и медицинским представителям;
- Контроль выполнения промо задач, включая проведение двойных визитов;
- Подготовка и обновление промо-материалов, цикловых заданий, презентаций и других маркетинговых инструментов;
- Мониторинг выполнения цикловых заданий медицинскими представителями;
- Обучение медицинских представителей продуктам компании, проведение тестирований и оценка уровня знаний;
- Анализ эффективности маркетинговых активностей и подготовка предложений по их дальнейшему развитию;
- Участие в формировании ценовой стратегии и эффективном управлении маркетинговым бюджетом.

Условия

Мы предлагаем

- Официальное трудоустройство в соответствии с **Трудовым кодексом**;
- **Прозрачное и конкурентоспособное вознаграждение** ;
- График работы **5/2**;
- Ежегодный оплачиваемый трудовой отпуск — **28 календарных дней**;
- Компенсацию транспортных расходов;
- Компенсацию мобильной связи;
- Работу в **центрально расположенном офисе** ;
- Возможность профессионального развития и участия в международных проектах и мероприятиях;
- Работу в международной фармацевтической компании с возможностью развивать экспертизу в нескольких терапевтических направлениях

Ключевые навыки

Pharma Marketing • Brand Management • Marketing Strategy • Market Analysis • Competitive Analysis • KOL Management • Budget Management • Product Promotion • MS Office • Leadership • Communication Skills

О компании

Getz Pharma — международная фармацевтическая компания с научно-исследовательским подходом и глобальной стратегией развития, представленная более чем в **35 странах мира**.