

Консультант по цифровому продвижению и контент-стратегии (повторное объявление)

	Опубликована:	20.05.2026 10:41:00
		02.06.2026 23:59:59
Крайний срок:	Истёк срок подачи заявок	
Зарплата:	По результатам собеседования	
Опыт работы:	от 3-5 лет	
Город:	Бишкек	
Занятость:	временная работа	



Адрес

Ул. Токтогула 125/1

Web

<https://www.fhi360.org>

Информация

Общие сведения

FHI 360 – это некоммерческая организация, которая мобилизует исследования, ресурсы и партнерские связи, чтобы люди во всем мире могли получить доступ к возможностям, необходимым для полноценной здоровой жизни. Мы реализуем проекты, связанные с инфекционными заболеваниями, здравоохранением, образованием, укреплении экономики и гуманитарным реагированием. Наш штат насчитывает более 2 000 экспертов, работающих более чем в 50 странах мира. В настоящее время FHI имеет офисы в 40 странах и зарегистрирована в 69 странах.

Проект по выполнению целевых показателей и поддержанию эпидемического контроля (EpiC) – глобальный проект, финансируемый Чрезвычайным планом президента США по борьбе со СПИДом (PEPFAR) и правительством США, который обеспечивает стратегическую помощь и прямое предоставление услуг для достижения контроля эпидемии ВИЧ среди всех групп риска; укрепления глобальной безопасности в области здравоохранения (GHS), включая реагирование на вспышки инфекционных заболеваний; улучшения здоровья матери и ребенка (MCH) и борьбы с малярией и питания.

Организации предоставляют комплексные услуги в сфере общественного здравоохранения (тестирование на ВИЧ, ДКП, консультирование), а также коммерческие услуги. Используются веб-сайт, Instagram и система онлайн-записи Altegio, в том числе на базе частного медицинского кабинета.

- Текущие инструменты: Веб-сайт, Instagram, система онлайн-записи Altegio.
- Основная проблема: Высокие охваты при низкой конверсии в записи на прием. Высокая конкуренция с крупными медцентрами. Отсутствие единой контент-стратегии

Требования

- **Образование:** Высшее профильное образование (Маркетинг, Коммуникации, PR, IT или смежные области).
- **Опыт работы:** От 3–5 лет в сфере digital-маркетинга. Наличие успешных кейсов в медицинской сфере или НКО является обязательным.
- **Экспертиза:** Глубокое понимание работы с чувствительными темами (ВИЧ, сексуальное здоровье, стигматизированные группы).
- **Навыки:** Стратегическое планирование, настройка сквозной аналитики, владение инструментами Altegio/SMM-планеров, педагогические навыки (способность обучать персонал).

Обязанности

Цель

Проект ЕріС Кыргызстан намерен привлечь консультанта для разработки комплексной стратегии онлайн-присутствия, которая позволит повысить конверсию (записи на услуги) и усилить экспертный статус организации, а также для повышения квалификации медиаспециалистов партнерских организаций.

Задачи и объем работ

Этап 1: Аудит и аналитика

- Анализ текущих каналов (Instagram, сайт) и воронки продаж через Altegio.
- Анализ конкурентной среды (крупные клиники и независимые эксперты).
- Выявление «узких мест», препятствующих конверсии из просмотра в запись.
- Анализ страницы Instagram (визуал, тексты, позиционирование, представление услуг, картинки, текст, цвета, формулировки предлагаемых услуг).
- Внедрение базовой системы аналитики и мониторинга:
- Настройка структуры сквозной аналитики (Instagram → сайт → Altegio)
- Определение ключевых метрик (конверсия, CTR, drop-off)
- Подготовка базового дашборда для регулярного мониторинга

Этап 2: Разработка стратегии

- Контент-стратегия: Создание матрицы контента, разделяющей социальное направление (ВИЧ/ДКП) и коммерческое (урология) без потери лояльности аудитории.
- Позиционирование: Формирование уникального торгового предложения (УТП), которое выделит НКО на фоне крупных частных клиник.
- Визуальный код: Рекомендации по созданию качественного и доверительного контента в условиях медицинских ограничений.
- Контент стратегия с учетом специфичности предоставляемых услуг

Этап 3: Обучение и менторство

- Проведение серии обучающих сессий для медиаспециалиста по темам:
- SMM в некоммерческом секторе и медицине.
- Инструменты повышения конверсии в социальных сетях.
- Работа с аналитикой и корректировка стратегии на основе данных.
- Разработка руководств по созданию вовлекающего и экспертного контента.

Этап 4: Направления для масштабирования

- Разработка типовой модели digital-продвижения для партнеров
- Определение минимальных стандартов онлайн-присутствия
- Формирование KPI
- Рекомендации по масштабированию

4. Ожидаемые результаты (Deliverables)

1. Отчет о проведенном аудите/анализе (включающий анализ текущих каналов и конкурентной среды, выявленные узкие места в воронке, карту пути пользователя с точками потери, набор KPI (ключевые показатели эффективности digital-продвижения (конверсия, клики, записи и др.) и предложенную систему мониторинга). Базовый аналитический фреймворк (метрики, воронка, дашборд).
2. Документ «Стратегия цифрового развития» на 6–12 месяцев.
3. Контент-план (шаблон) с примерами рубрик для разных направлений (ВИЧ и урология). Предложения по улучшению удобства и логики взаимодействия пользователя с онлайн-сервисами.
4. Технические рекомендации по оптимизации пути пользователя от поста до записи в Altegio (Описание пути пользователя от первого контакта до получения услуги с выявлением точек потери).
5. Отчет о проведенном обучении медиаспециалиста с перечнем освоенных инструментов.
6. Документ “Framework по масштабированию digital-продвижения для партнеров”, включающий типовую модель продвижения, минимальные стандарты онлайн-присутствия, набор KPI и систему мониторинга, а также практические рекомендации по внедрению и масштабированию.

Общее ожидаемое количество рабочих дней - до 42 дней

Условия

Заявки должны быть направлены не позднее **2 июня 2026 года до 23:59** на эл. адрес:

procurement_epic.kg@fhi360.org с указанием темы письма: **Консультант по цифровому продвижению и контент-стратегии**, и включать следующие документы на кыргызском, русском или английском языках:

1. Резюме;
2. Письмо о заинтересованности/сопроводительное письмо с указанием дневной ставки в кыргызских сомах без учета налогов;
3. Копия свидетельства о гос. регистрации или патента (если имеется)

Критерии отбора

Отбор кандидатов будет производиться на основе оценки по следующим критериям (макс. 100 баллов):

1. **Соответствующее образование (25 баллов)**: Оценка профильной подготовки и сертификатов в области цифрового маркетинга.
2. **Профессиональный опыт (45 баллов)**:
 - Опыт в продвижении медицинских или социальных услуг (20 баллов).
 - Опыт разработки стратегий и работы с аналитикой (15 баллов).
 - Опыт проведения обучения/менторства (10 баллов).
3. **Финансовое предложение (30 баллов)**: Оценка стоимости услуг в соотношении с предложенным объемом и качеством работ.

7. Риски

- **Ресурсы**: Ограниченность бюджета или человеческих ресурсов на стороне НКО для реализации всех рекомендаций.
- **Этика**: Необходимость крайне деликатного подхода к контенту из-за чувствительности темы ВИЧ.
- **Зависимость**: Эффективность стратегии напрямую зависит от готовности медиаспециалиста организации внедрять полученные знания.

О компании

FHI 360 is a nonprofit human development organization dedicated to improving lives in lasting ways by advancing integrated, locally driven solutions. Our staff includes experts in health, education, nutrition, environment, economic development, civil society, gender, youth, research, technology, communication, and social marketing — creating a unique mix of capabilities to address today's interrelated development challenges. FHI 360 serves more than 60 countries and all U.S. states and territories.

FHI 360 — это некоммерческая организация по развитию человеческого потенциала, деятельность которой направлена на долгосрочное улучшение жизни людей путем продвижения интегрированных решений, ориентированных на местные условия. В наш штат входят эксперты в области здравоохранения, образования, питания, окружающей среды, экономического развития, гражданского общества, гендера, молодежи, исследований, технологий, коммуникаций и социального маркетинга, что создает уникальное сочетание возможностей для решения сегодняшних взаимосвязанных проблем развития. FHI 360 ведет свою деятельность в более чем 60 странах и во всех штатах и территории США