

Услуги видеоразработчика

Опубликована: 29.01.2024 09:13:00
Крайний срок: 08.02.2024 23:59:59 Истёк срок
подачи заявок
Зарплата: По результатам собеседования
Город: Бишкек
Занятость: удаленная работа



Адрес
г. Бишкек, ул. Малдыбаева 15

Web
www.acted.org

Информация

Общие сведения

"Эффективное управление для экономического развития" (EGED) - программа Министерства иностранных дел по делам Содружества и Развития Великобритании (FCDO), реализуемая с 2020 по 2025 год в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане с целью повышения эффективности, подотчетности и прозрачности реализации экономической политики путем проведения отдельных приоритетных экономических реформ.

Программа EGED реализуется по двум направлениям: одно направлено на укрепление процессов, практики и возможностей правительства по сбору доказательств и координации, а также на поддержку улучшения результатов по выбранным приоритетным направлениям экономических реформ, реализуемое Всемирным банком; второе направлено на укрепление потенциала гражданского общества по привлечению правительства к ответственности, реализуемое организацией Acted.

Общая цель Компонента 2 заключается в содействии более эффективному управлению в целях экономического развития и инклюзивного роста в Центральной Азии путем улучшения участия гражданского общества в процессах экономической политики. Программа EGED в Кыргызстане фокусируется на теме "Региональное экономическое развитие".

Основная цель создания видеороликов - освещение деятельности и событий проекта EGED, которые послужат инструментом продвижения и наглядности деятельности проекта. Проект ожидает, что видеоролики будут визуально привлекательными и убедительными, подчеркивающими основные характеристики, преимущества и ключевые сообщения для аудитории.

Требования

1. Опыт:

- Подтвержденный опыт работы в качестве разработчика видеороликов с сильным портфолио, демонстрирующим разнообразные проекты.
- Предыдущий опыт создания видео роликов для аналогичных проектов или в соответствующей отрасли.

2. Технические навыки:

- Владение программным обеспечением для редактирования видео (например, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro).
- Знание инструментов моушн-графики и анимации для улучшения видеоконтента.
- Умение работать с различными форматами и разрешениями видео.

3. Креативность:

- Демонстрация творческого подхода и инноваций в разработке видео.
- Способность воплощать цели проекта в визуально убедительном и увлекательном видеоконтенте.

4. Понимание целей проекта:

- Понимание целей проекта, целевой аудитории и ключевых сообщений.
- Способность согласовать видеоконтент с общей коммуникационной стратегией проекта.

5. Сотрудничество и коммуникация:

- Сильные коммуникативные навыки, позволяющие сотрудничать с командой проекта и понимать ее видение.
- Способность учитывать отзывы и вносить коррективы в соответствии с требованиями проекта.

6. Соблюдение принципов бренда:

- Знание и приверженность принципам бренда и визуальной идентичности проекта.

Обязанности

Проект предполагает, что услуги производства видеороликов создаст определенное количество видеоматериалов в течение года. Эти материалы будут включать в себя истории успеха, отчеты о мероприятиях и многое другое. Видеоматериалы будут использоваться для публикации на таких платформах, как YouTube, социальные сети, веб-сайт и другие каналы.

В частности, от видео разработчика ожидается следующее:

Истории успеха:

- Производство видео материалов, рассказывающих об историях успеха, связанных с реализацией проекта.

События:

- Создание видеотчетов о проведенных мероприятиях, включая интервью с участниками и ключевые моменты.

Качество и профессионализм:

- Производство видео материалов в высоком качестве с профессиональным монтажом и звуковым оформлением.

Многоканальная публикация:

- Готовность к публикации видеоматериалов на различных платформах, таких как YouTube, социальные сети (Facebook, Instagram, Twitter), сайт проекта и другие онлайн-каналы.

Соблюдение графика:

- Соблюдение установленного графика предоставления видеоматериалов в течение года.

Отчетность:

- Предоставление регулярных отчетов о проделанной работе и достигнутых результатах.

Соблюдение правил видимости Acted и донора:

Логотипы Acted, партнеров и донора должны быть включены

Процесс разработки и утверждения видеоматериалов:

1. Предварительное производство: а. Сотрудничество с командой проекта для понимания целей проекта, целевой аудитории и ключевых сообщений. б. Разработка творческой концепции и раскадровки для видео. с. Предоставление

рекомендаций по месту съемки, талантам и оборудованию.

2. Производство: а. Координация и выполнение графика съемок. б. Съемка высококачественного видеоматериала с использованием профессионального оборудования. с. Руководство талантами и съемочной группой, необходимое для достижения оптимального результата.

3. Пост-производство: а. Редактирование видеоролика для создания целостного и увлекательного повествования. б. Включение соответствующей графики, анимации и музыки для повышения визуальной привлекательности. с. Предоставление черновых версий для просмотра и отзывов.

4. Редакция: а. Учесть отзывы, полученные в процессе рецензирования. б. Убедиться, что окончательный вариант видеоролика соответствует принципам и целям нашего проекта.

5. Доставка: а. Предоставить финальный видео материал в нескольких форматах, подходящих для различных платформ (YouTube, социальные сети, веб-сайт и т. д.). б. Включить версии как с высоким разрешением, так и сжатые версии.

Результаты и сроки выполнения:

От разработчика видео материалов ожидается подача предложения по каждому формату и типу видеоматериалов, перечисленных ниже. Не все, но определенные форматы и типы видеоматериалов в этом списке будут использоваться проектом по мере необходимости в течение срока действия соглашения, которые могут быть эффективны в контексте проекта и будут отвечать интересам и ожиданиям целевой аудитории.

1. Вводное видео:

- Описание: Краткий вводный видеоролик, объясняющий цели и ключевые моменты проекта.
- Формат: Короткое видео (30-60 секунд) с ключевыми фактами.

2. Интервью с командой проекта:

- Описание: Короткие интервью с членами команды, в которых они рассказывают о своих ролях и мотивации в проекте.
- Формат: Видеоинтервью (1-2 минуты) с краткими ответами.

3. Истории успеха:

- Описание: Короткие видеоролики с рассказами об успешных кейсах и достижениях, связанных с проектом.
- Формат: Короткие видео (30-60 секунд) с эмоциональными моментами.

4. Справочник проекта:

- Описание: Краткий видеобзор, представляющий основные события и достижения проекта за определенный период.
- Формат: Дайджест в видеоформате (1-2 минуты) с четкой графикой и изображениями.

5. Опросы и обзоры:

- Описание: Краткие опросы и отзывы участников проекта или заинтересованных сторон.
- Формат: Серия коротких видеороликов (15-30 секунд) с различными мнениями.

6. Видео туры:

- Описание: Путеводитель по местам, где реализуется проект, с комментариями о его влиянии.
- Формат: Короткое видео (1-2 минуты) с экскурсией по местам реализации проекта.

7. Образовательные видеоролики:

- Описание: Короткие образовательные видеоролики, демонстрирующие ключевые этапы или элементы проекта.
- Формат: Короткие видеоролики (30-60 секунд) с пошаговыми инструкциями.

8. Блиц-сессии:

- Описание: Короткие блиц-сессии с событиями, связанными с проектом.
- Формат: Короткие видео (15-30 секунд) с динамичными моментами.

9. Промо-видео с мероприятий:

- Описание: Короткие промо-ролики, предваряющие предстоящие события или мероприятия проекта.
- Формат: Короткие видеоролики (15-30 секунд) с яркой графикой.

10. Сравнение "до" и "после":

- Описание: Короткие видеоролики, демонстрирующие изменения или результаты, полученные благодаря проекту.
- Формат: Короткие видеоролики (30-60 секунд) с наглядными сравнениями.

Предполагается, что эти форматы и типы видеороликов будут предоставляться разработчиком в течение всего срока действия соглашения в зависимости от запросов Acted, потребностей проекта и ожиданий аудитории.

Условия

1. Предоставление предложения:

- Примеры предыдущих работ с указанием успешных результатов.

2. Смета расходов:

- Четкая и прозрачная расценка на каждый тип видео материала, включая любые возможные дополнительные расходы.

3. Сроки:

- Предлагаемый график производства видеоматериалов, включая основные этапы и сроки сдачи для каждого типа видеоматериалов.

4. Пост- производственная поддержка:

- Возможность поддержки на этапе постпроизводства в случае возникновения технических проблем или обновлений.

5. Ссылки:

- Контактная информация для получения рекомендаций или отзывов от предыдущих клиентов или проектов.

Как подать заявление:

Следующий пакет документов необходимо направить на адрес электронной почты: shaten.toktogaziev@acted.org до 8 февраля 2024 года".

1. Форма коммерческого предложения (форма расценки Acted):

- Распределение стоимости услуг по каждому формату и типу видеопродукции

2. Портфолио:

- Примеры предыдущих работ, особенно связанных с вашей отраслью или типом проекта.

3. Свидетельство о регистрации:

- Копия свидетельства о государственной регистрации организации или индивидуального лица.

4. Рекомендации:

- Рекомендательные письма от предыдущих клиентов, если таковые имеются.

5. Подход к процессу работы:

- Описание методологии работы, этапов создания видео, вовлеченности клиента в процесс.

6. Ключевые контакты:

- Контактные данные ответственных лиц для связи во время выполнения проекта.

7. Письмо о намерениях или заявка:

- Письмо, выражающее интерес и намерение компании принять участие в тендере.

О компании

ACTED worldwide

ACTED is a non-governmental organization with headquarters in Paris, founded in 1993. Independent, private and not-for-profit, ACTED respects a strict political and religious impartiality and operates according to principles of non-discrimination and transparency.

ACTED endeavors to respond to humanitarian crises and build resilience; promote inclusive and sustainable growth; co-construct effective governance and support the building of civil society worldwide by investing in people and their potential.

ACTED's mission is to save lives and support people in meeting their needs in hard to reach areas.

ACTED develops and implements programmes that target the most vulnerable amongst populations that have suffered from conflict, natural disaster, or socio-economic hardship.

ACTED's approach looks beyond the immediate emergency towards opportunities for longer term livelihoods reconstruction and sustainable development.

As of 2018, ACTED was present in four continents and our teams intervene in 37 countries towards 16 million people, responding to emergency situations, supporting rehabilitation projects and accompanying the dynamics of development.