

Специалист по обработке данных - Программист



Опубликована: 19.11.2021 16:22:00
Крайний срок: 11.12.2021 23:59:59 Истёк срок подачи заявок
Зарплата: от 200 до 500 USD
Город: Бишкек
Занятость: полная занятость
График работы: с 9:00 до 18:00

ОсОО "Зеркало Центральная Азия"

Адрес
ул. Боконбаева, 204 (офис 401)

Информация

Общие сведения

В рамках формирования команды для реализации исследований, компания Зеркало Центральная Азия объявляет о найме **Специалиста по обработке данных-Программиста.**

Требования

- Высшее образование (IT является преимуществом);
- Знание основ процедурного программирования;
- Знание одной или более процедурных языков программирования;
- Знание инструментов для создания онлайн опросов в Google Forms;
- Знание основ для создания базы данных;
- Знание программ для обработки данных SPSS, MS Excel;
- Знание инструментов онлайн-визуализации данных, в т.ч. Google Data Studio;
- Знание источников получения статистической информации (при необходимости получения данных, не отражённых в публикуемых сборниках);
- Знание правил, требований и принципов разработки анкет разного уровня сложности
- Умение работать самостоятельно и в составе команды;
- Свободное владение кыргызским и русским языками;
- Отличные письменные и коммуникационные навыки.

Обязанности

1. Написание синтаксиса на уровне процедурного программирования на любом языке программирования;
2. Создание кодабука вопросника;
3. Создание структуры электронного вопросника;
4. Создание меню для обновления/отправки анкет и аудиозаписей;
5. Программирование вопросника для CAWI опросов в Google Forms;
6. Кодировка открытых вопросов;
7. Создание диаграмм;
8. Создание карты на основе полученных GPS координат;
9. Создание Dashboard на основе полученных данных.

Условия

- **Вид контракта:** Контракт на предоставлении услуг
- **Срок контракта:** 12 месяцев
- **Количество вакансий:** 1

- **Ориентировочная заработная плата:** от 200 до 400 долларов США в месяц.

Мы предлагаем:

- оформление согласно трудовому кодексу КР;
- оплачиваемое обучение;
- профессиональный и карьерный рост;
- корпоративная жизнь (праздники, семейный отдых);
- корпоративная служебная сотовая связь.

Став частью команды компании Зеркало Центральная Азия, вы внесете свой вклад в предоставление важной информации для развития Организаций, Бизнеса, Людей, Страны, Региона.

Заинтересованным кандидатам, чья квалификация и опыт соответствуют требованиям на эту должность, просим отправить резюме на английском или русском языках на следующие адреса электронной почты:

b.kozhomkulov@zerkalo.group или a.kasymov@zerkalo.group

- **Крайний срок подачи резюме:** 10 декабря 2021 года.
- Поступающие заявки будут рассматриваться незамедлительно.

Только те кандидаты, которые соответствуют требованиям, будут приглашены на собеседование.

О компании

Компания Зеркало Центральная Азия: мы знаем, как найти ответ на любой вопрос!

Компания Зеркало Центральная Азия – одна из ведущих исследовательских компаний в Центральной Азии. Мы специализируемся на проведении маркетинговых и социологических исследований, мониторинге средств массовой информации, рыночной и потребительской аналитике. Если вам нужны точные ответы на самые сложные вопросы, вы зашли по адресу!

Наш опыт

Специалисты компании Зеркало Центральная Азия более 15 лет проводят качественные и количественные исследования по всем аспектам предпринимательской и общественной деятельности в странах Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан). За эти годы наши сотрудники получили колоссальный практический опыт, освоили современные технологии и приобрели высокую профессиональную квалификацию.

Мы неоднократно сотрудничали с ведущими центрами изучения общественного мнения государств СНГ, реализовывали исследовательскую работу совместно с различными государственными, национальными и международными, общественными организациями и СМИ.

Наша деятельность

Мы работаем и развиваемся в трех основных направлениях:

- организация, подготовка и проведение маркетинговых исследований любой сложности;
- создание собственных проектов изысканий в области мониторинга СМИ, Интернет-пространства, общественного мнения и т.д.;
- сотрудничество и социальная работа с исследовательскими и образовательными компаниями.