

Руководитель отдела маркетинга

Опубликована: 17.11.2021 10:33:00
Крайний срок: 17.12.2021 10:33:00 осталось 13 дней
Зарплата: По результатам собеседования
Опыт работы: от 5 лет
Город: Бишкек
Занятость: полная занятость
График работы: 9:00 - 18:00



ОсОО "М-Vector"

Адрес
ул. Киевская 195 (5 этаж).

Контактное лицо
Иголина Наталья

Телефон
0772669686

Web
www.m-vector.com

Информация

Общие сведения

Международная исследовательская и консалтинговая компания "**M-Vector**"

приглашает профессиональных кандидатов принять участие в конкурсе на вакантную должность **Руководитель отдела маркетинга**.

Мы в поиске энергичного и амбициозного профессионала, готового развивать и успешно продвигать услуги компании на рынке Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана.

Требования

Кандидату на данную позицию необходимо обладать следующими качествами и навыками:

Профессиональные требования:

- Общий опыт и навыки B2B маркетинга.
- Навыки стратегического и тактического маркетингового планирования.
- Понимание и навыки применения инструментов Digital-маркетинга.
- Навыки презентаций и публичных выступлений.
- Навыки анализа и представления данных.
- Навыки мониторинга и оценки эффективности маркетинговых программ и мероприятий.

Личные качества:

- Организаторские способности
- Креативное мышление.
- Аналитические способности
- Инициативность.
- Коммуникабельность.
- Высокий уровень ответственности.
- Умение ставить цели и добиваться поставленного результата.
- Уровень английского языка - не ниже Intermediate (B1).

Обязанности

Ответственность/задачи специалиста:

- Изучение рынка услуг и конкурентной среды: сегментирование рынка, анализ деятельности компании и деятельности конкурентов, анализ целевой аудитории.
- Разработка и реализация маркетинговой стратегии и рабочего плана.
- Создание и реализация коммуникационных стратегий бренда, организация и проведение мероприятий, разработка материалов для разных групп клиентов.
- Управление и координация реализации маркетинговых программ в целевых странах.
- Разработка и внедрение системы оценки эффективности маркетинговых и рекламных мероприятий.
- Разработка и внедрение процедур и документов, регламентирующих маркетинговую деятельность компании.
- Управление работой отдела маркетинга и привлеченных специалистов.

Условия

Мы предлагаем:

- Стать частью одной из ведущих исследовательских и консалтинговых компаний Центральной Азии.
- Возможность реализации потенциала и дальнейшего профессионального роста.
- Захватывающие и интересные цели, задачи и перспективы.
- Конкурентная заработная плата, бонусы.
- Дружную команду, готовую расти и развиваться вместе с вами.

О компании

Ведущее Исследовательско - Консалтинговое Агентство "M-Vector", более 20 лет оказывающее услуги в сфере маркетинговых и социологических исследований .