

# Эксперт-консультант/группа эксперт-консультантов по маркетингу



Опубликована: 16.11.2021 15:43:00  
Крайний срок: 22.12.2021 23:59:59 Истёк срок  
подачи заявок  
Зарплата: По результатам собеседования  
Город: Джалал-Абад  
Занятость: временная работа

Адрес  
г. Бишкек, ул. Малдыбаева 15  
Web  
[www.acted.org](http://www.acted.org)

## Информация

---

### Общие сведения

---

#### ЗАДАНИЕ:

ACTED ищет квалифицированного эксперт-консультанта/группу эксперт-консультантов по маркетингу для работы с местными мастерами над созданием общего бренда изделий из дерева в АА Арстанбап Базар-Коргонского района, Джалал-Абадской области.

#### КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ACTED в партнерстве с IDEA в Центральной Азии реализует 18-месячный проект, направленный на содействие созданию новых возможностей получения доходов и диверсификации доходов среди молодежи АА Арстанбап Джалал-Абадской области, одновременно улучшая их понимание местных лесных экосистем - путем укрепления устойчивого, ориентированного на рынок сотрудничества между местными молодежными сетями мастеров по дереву в Арстанбапском Айылном Аймаке (АА) и местными и национальными туристическими сетями.

Проект будет поддерживать существующую местную сеть молодых ремесленников в Арстанбабе, которые работают с деревом для производства сувениров для туристов. Данная услуга будет осуществляться по первому компоненту проекта: В рамках первого компонента, проект усилит существующую сеть молодых древесных ремесленников и поддержит институциональное строительство, маркетинг, создание сетей и усилия сотрудничества. Благодаря подходу рыночных систем, это интервенция поможет молодым древесным ремесленникам получить доступ к новым рынкам на местном и национальном уровнях и обеспечит плавный переход от обучения к получению дохода.

#### Требования

---

##### ТРЕБУЕМЫЕ НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИЯ

- Высшее образование (в области экономики, бизнеса, маркетинга - преимущество);
- Успешный опыт по внедрению и реализации бизнес проектов;
- Знания в области ценообразования, продаж, рекламы и разработки стратегии продвижения товаров и услуг, маркетинговых исследований;
- Умение наглядно представить свои результаты;
- Отличные тренерские навыки;
- Хорошие навыки работы с компьютером (Word, Excel, PowerPoint, электронная почта);
- Отличное знание кыргызский, русский и узбекский приветствуется.

## Обязанности

---

задачи тренера/группы тренеров

### **Установление общего брендинга и маркетинговой стратегии для древесной продукции Арстанбапа:**

эксперт по маркетингу будет работать с местными мастерами над созданием общего бренда изделий из дерева Арстанбапа. Организует и проводит не менее 6 рабочих встреч с не менее 7 членами жамаата ремесленников в АО Арстанбап Базар-Коргонского района Жалал-Абадской области. Эксперт поможет им разработать местную рыночную идентичность, применимую ко всем их изделиям из дерева.

### ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Разработанная концепция, собственного **брендингового стиля** Арстанбапских изделий ручной работы из дерева, разработать мероприятия для маркетинга, поддерживающих идентичность бренда.
- Подготовлен отчет проведенных мероприятий:
  - Описательный отчет;
  - Списки участников, фото материалы;
  - Пред-пост тесты (если будут применяться);

### Условия

---

Все заинтересованные кандидаты должны отправить следующие документы:

- Резюме
- Коммерческое предложение/ котировку (quotation-расценка ежедневной оплаты- можно скачать в Excel) с темой "Эксперт-консультант/группа эксперт-консультантов по маркетингу"

на следующий адрес электронной почты: [jalalabad.logistics@acted.org](mailto:jalalabad.logistics@acted.org), [bishkek.logistics@acted.org](mailto:bishkek.logistics@acted.org) [kyrgyzstan.tender@acted.org](mailto:kyrgyzstan.tender@acted.org) CC

## О компании

---

ACTED worldwide

ACTED is a non-governmental organization with headquarters in Paris, founded in 1993. Independent, private and not-for-profit, ACTED respects a strict political and religious impartiality and operates according to principles of non-discrimination and transparency.

ACTED endeavors to respond to humanitarian crises and build resilience; promote inclusive and sustainable growth; co-construct effective governance and support the building of civil society worldwide by investing in people and their potential.

ACTED's mission is to save lives and support people in meeting their needs in hard to reach areas.

ACTED develops and implements programmes that target the most vulnerable amongst populations that have suffered from conflict, natural disaster, or socio-economic hardship.

ACTED's approach looks beyond the immediate emergency towards opportunities for longer term livelihoods reconstruction and sustainable development.

As of 2018, ACTED was present in four continents and our teams intervene in 37 countries towards 16 million people, responding to emergency situations, supporting rehabilitation projects and accompanying the dynamics of development.