

Аналитик в отдел исследований

Опубликована: 23.09.2021 15:57:00
Крайний срок: 23.10.2021 15:57:00 Истёк срок
подачи заявок
Зарплата: По результатам собеседования
Город: Бишкек
Занятость: полная занятость
График работы: 9:00 - 18:00



ОсОО "M-Vector"

Адрес
ул. Киевская 195 (5 этаж).

Контактное лицо
Иголина Наталья

Телефон
0772669686

Web
www.m-vector.com

Информация

Общие сведения

Ведущее исследовательское - консалтинговое **агентство в Центральной Азии - «М-Вектор».**

Узнайте о нас больше на нашем сайте www.m-vector.com

Интересует развитие в сфере исследований? Разнообразные проекты и желание учиться у профессионалов?

Участвуйте в конкурсе на вакансию, и мы будем рады видеть Вас в нашей команде.

Требования

- Образование: высшее.
- Базовые знания экономики, статистики, социологии.
- Уверенный пользователь ПК MS Office.
- Продвинутое знание работы с MS Excel - работа с большими объемами данных.
- Свободное владение русским, английский язык - не ниже upper - intermediate.
- Обучаемость - желание и готовность динамично осваивать профессиональные навыки.
- Умение работать в режиме многозадачности - работа с большими объемами информации в сжатые сроки.
- Высокая степень ответственности, внимательности, умение работать в команде, стрессоустойчивость, усидчивость.

Рассмотрим кандидатов без опыта работы в исследованиях, готовы обучить сами.

Дополнительным преимуществом будет:

- Знания и навыки работы в SPSS.
- Опыт работы в исследовательских проектах.

Обязанности

Основные задачи - курирование и реализация исследовательских проектов, а именно:

- Разработка технического предложения для клиентов.
- Разработка и апробирования вопросников.
- Работа с базами данных, приложениями, графиками.

- Анализ, сверка и форматирование полученной информации.
- Подготовка финального аналитического отчета по проекту.
- Разработка рекомендаций и презентация результатов для клиентов.

Условия

Преимущества работы с нами:

- Динамичное развитие профессиональных навыков.
- Корпоративные тренинги.
- Возможность карьерного роста – от специалиста до руководителя проектной команды.
- Разнообразие сфер проектов – получение новых знания в разных сферах.
- Мульти-Страновые проекты – масштабные исследования реализуемые в 5 и более странах.
- Сотрудничество с известными брендами и международными донорами.
- Оплачиваемый тестовый период 2 мес. + обучение с ментором.
- Удобный график работы 5/2 (с 8:00 – 17:00 или с 9:00 -18:00).
- Корпоративные мероприятия.
- Профессиональная и сплоченная команда:)

О компании

Ведущее Исследовательско - Консалтинговое Агентство "M-Vector", более 20 лет оказывающее услуги в сфере маркетинговых и социологических исследований .